

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Fondation La Muse
pour la créativité entrepreneuriale



rezonance

L'écosystème apprenant des managers romands

Table des matières

- Éditorial du nouveau Président
- Discours de la Présidente d'honneur
- 7 points clés 2022 :
 - Les 3 axes d'action
 - Nouveau Conseil de Fondation
 - Nouvelle organisation
 - Santé des Cercles
 - Exploration annuelle
 - Recherche
 - Célébration des 25 ans de Rezonance
 - Fondation en bref

Editorial par Jacques Folly



Quel honneur et quel plaisir de reprendre la présidence de la Fondation La Muse/Rezonance pour la créativité entrepreneuriale.

Quant Geneviève Morand m'a proposé de continuer cette aventure de la créativité entrepreneuriale, j'ai à la fois été séduit et saisi de l'importance d'une telle responsabilité.

Une expérience de 25 ans que je devrai continuer à faire fructifier, à faire grandir dans une époque de transition et de transformations particulièrement cruciale pour l'ensemble de l'humanité. J'ai accepté avec enthousiasme.

C'est un moment-clé pour tout(e) entrepreneuse, entrepreneur, manager et leader : la transmission.

L'équipe du Conseil de fondation rassemblée par Geneviève Morand est solide, solide en compétences, composée de valeurs humaines partagées, riche d'expériences entrepreneuriales multiples, d'envie d'apporter aux entrepreneurs et managers d'aujourd'hui des conditions-cadres favorables, qui leur permettent d'évoluer positivement et ensemble dans un monde à réinventer chaque jour.

J'ai pleine confiance que nous allons pouvoir dans l'esprit de la fondation :

ANTICIPER – SOUTENIR – ECHANGER – APPRENDRE – ENTREPRENDRE

Notre mission est d'ouvrir le champs des possibles, c'est l'essence même de la nature humaine, afin de construire un avenir durable, respectueux et prospère.

Merci infiniment à toutes et à tous de votre engagement.

En résonance encore et toujours !

Jacques Folly
Président FRCE

Discours de la Présidente d'honneur



Ce discours a été prononcé le 9 décembre 2022, à l'occasion de la 1^{ère} réunion du Conseil de Fondation.

Depuis 2010, Geneviève Morand a présidé la Fondation La Muse/Rezonance, soit pendant 12 ans. Et les activités Rezonance sont encore plus anciennes puisque tout a commencé en 1998. Rezonance célèbre son 25^{ème} anniversaire en 2023.

Mesdames, Messieurs, Chers membres de ce nouveau Conseil de Fondation,

Il faut bien commencer un jour. Et je dois vous l'avouer, je m'appête à lire le premier discours jamais écrit de ma vie. Cela pour souligner l'importance de cette note d'intention, et le privilège de pouvoir la partager avec vous. Presque comme un serment.

C'est, pleine de gratitude, que je m'adresse à vous. Gratitude devant la vie et ses mystères, car, comme aime le répéter un grand explorateur suisse, nous ne contrôlons qu'à peine 20% de ce qui nous arrive. Gratitude devant les émergences qui ont croisé mon parcours comme autant d'anticipations du futur. Gratitude devant toutes les belles rencontres inspirantes qui ont jalonné mon cheminement. Gratitude devant ce qui est plus grand que nous, ce qui nous dépasse individuellement et collectivement.

Mon exposé va s'articuler en 4 parties :

La première est celle d'un retour aux origines. Ces intuitions initiales se sont manifestées il y a tout juste 25 ans. Les origines sont un moment important. Ne dit-on pas que le baobab est déjà contenu tout entier dans sa graine ?

La deuxième partie est celle de notre potentiel, à co-construire ensemble comme autant de champs de possibles. Tout en restant fidèle à l'esprit des 25 premières années.

La partie 3 concerne la gouvernance et la 4 est une brève conclusion.

Partie I - Les origines

Aujourd'hui est un jour particulier, car nous sommes à la veille d'un double anniversaire. Il y a 25 ans, dans la plus grande inconscience, j'ai effectué deux premiers pas qui sont toujours autant d'actualités. Ces deux premiers pas sont les

moteurs de Rezonance. C'est ce qui a permis à Rezonance de durer dans le temps, et, je l'espère, grâce à nous toutes et tous, ce qui va permettre à Rezonance de poursuivre sa vocation.

1 / Le premier pas : Résonance, une communauté apprenante



Le premier pas a été de s'adresser aux entrepreneurs, managers et professionnels de Suisse romande pour les alerter sur les nouvelles technologies.

Il était évident à la création de Résonance en janvier 1998, que le passage de l'analogique au numérique allait potentiellement impacter et bouleverser nos habitudes, nos modèles d'affaires, nos systèmes d'information, nos projets, nos organisations, autant que la société elle-même.

Il était alors essentiel d'inviter les pionniers du web et de favoriser les échanges et les rencontres avec les responsables de nos organisations, administrations publiques et entreprises.

Cette université libre et gratuite avec ses 450 conférences, 4'500 intervenants et ses 150'000 participants, et le réseau social Résonance avec ses 50'000 membres, furent un voyage mémorable. Le but était, et est toujours de contribuer à faire de la Suisse romande un territoire où il fait bon entreprendre.

Avec la banalisation d'Internet et les meilleures conférences devenant accessibles en ligne, notre université libre et gratuite, sous cette forme, ne faisait plus sens. La dernière conférence a donc eu lieu le 9 décembre 2019 à la FER Genève.

Notre objectif dès lors était de se concentrer sur ce que l'on ne trouve pas sur Internet et qui fait la différence : l'exploration de meilleures pratiques managériales en intelligence collective entre pairs.

C'est ainsi que nous avons lancé les Cercles Résonance dès 2017, un format de rencontre entre un maximum de dix leaders où la confidentialité des propos échangés est clé. Cette initiative d'excellence managériale s'adresse directement à la personne même du manager. Et avec la Newsletter « Le Meilleur du management suisse » nous sommes toujours attentifs à partager notre veille avec notre communauté apprenante de 15'000 professionnels romands.

Cette initiative a fêté ses 5 ans lors de l'Hyper Cercle à Romainmôtier en août 2022 sur le thème « Craquer le code du management ». A ce jour, plus de 60 managers ont pu bénéficier d'un Cercle et surtout, nous avons réussi à traverser sans dommage deux années de turbulence et de sidération.

2/ Le deuxième pas : des organisations vivantes sur un territoire vivant

Le deuxième pas a été franchi cette même année 1998. Et je souhaite vous raconter cette histoire. C'est tout-à-fait fortuitement que j'ai fait la connaissance des Indiens Kogis de Colombie. Par la voix d'Eric Julien dans une émission radio sur France Inter. C'était un dimanche. L'animatrice a donné le numéro de téléphone de l'association Tchendukua. Je me suis arrêtée sur le bord de la route pour le noter au stylo sur la paume de ma main.

Le lendemain, un lundi, j'appelais Eric, le mercredi j'étais à Paris, et la semaine suivante, je signais avec Pierre Richard le contrat de coproduction du premier film d'Eric Julien : « le Chemin des 9 mondes ». A cette époque, aucun chaîne de télévision n'était intéressée. C'est uniquement grâce à nos apports privés que le film a pu être réalisé.

Grâce à la diffusion de ce film et de multiples conférences dans toute la Suisse romande, plus de 150'000 francs ont été récolté en Suisse romande pour contribuer au rachat de 2'500 hectares de terre en faveur du peuple Kogi. Avec pour objectif de lui permettre de perpétuer ses 4'000 ans de tradition interrompue.

En 2018, j'ai revu Eric Julien par hasard à nouveau au bar du TGV, quelque part entre Carcassonne et Paris. Eric Julien m'a confié que les Indiens Kogis souhaitaient maintenant nous aider en retour en nous aidant à lire notre territoire et réveiller nos mémoires. Et qu'ils avaient choisi Genève. Il m'a demandé si Résonance était partante pour relever ce défi.

Nous fêterons en 2023, les 25 ans de ce long compagnonnage avec la réalisation d'un Diagnostic de santé territoriale à Genève. C'est une 1^{ère} mondiale.



Cliquer

<https://www.youtube.com/watch?v=MooGbKhW4BE&t=1s>

Pour accéder à la vidéo de Michael Lèze, un résumé en 7 min. avec des interventions de René Longet, Philippe Roch, Sophie Swaton, etc.

Les Kogis se représentent le territoire comme un corps vivant. Leurs études supérieures qui consistent à un séjour de 18 ans dans le noir d'une caverne leur permet de focaliser leur attention sur les liens qui relient toutes choses. Derrière chaque cours d'eau, montagne, vallon, ils perçoivent des fonctionnalités en résonance les unes avec les autres. Là où nous voyons un paysage, Les Kogis eux voient un pays-sage.

Pour notre Fondation, soutenir la réalisation de ce Diagnostic avec de nombreux partenaires qui suivent aussi ce projet depuis 2018, c'est s'engager encore plus à réfléchir sur nos organisations en tant qu'organisation vivante et apprenante.

Partie II - Le champ des possibles

Aujourd'hui, en plus de pouvoir s'appuyer sur ces deux impulsions initiales, les différents programmes de Résonance reposent sur de solides fondations, soit ses croyances et son but statutaire.

1/ Croyances

Puis-je vous rappeler nos croyances, élicitées dès 2017 et qui figurent sur notre site web ?

"A la Fondation, nous croyons que pour se manifester, le bien-vivre ensemble et l'innovation sociale ont besoin de territoires où les personnes et les entreprises savent tisser des liens de qualité, cultiver l'entraide et pratiquer la créativité au quotidien.

La vie moderne isole les êtres. Entre le travail, la recherche de performance et la quête du développement personnel, nous nous éloignons les uns des autres. Égarés, confiant notre sort et nos choix aux institutions et aux marques, nous perdons contact avec la réalité. Et nous pouvons avoir l'impression de subir notre vie alors que nous aspirons à en être les acteurs.

Dans la communauté Résonance, nous croyons qu'une autre voie est possible. Que l'Humain peut retrouver son instinct de collaboration et d'animal social. Que chaque région recèle le terreau d'un bien-vivre ensemble extraordinaire.

Comment surmonter nos peurs et nos résistances, et prendre conscience de la nécessité de changer ? Nous avons confiance. En fait, cela fonctionne déjà. La Suisse s'est construite sur un pacte d'entraide et une culture de la décentralisation. C'est ce modèle qui nous montre la voie. C'est ce modèle qui nous inspire."

2/ But statutaire de la Fondation

A ce stade, et j'ai bientôt terminé, je vous rassure, je me sens dans l'obligation de vous lire, haut et fort, les statuts de notre Fondation qui restent absolument inchangés.

Le but de la Fondation est de :

- Encourager et soutenir le développement pérenne d'une culture entrepreneuriale créative à dimension humaine,
- Offrir des conditions-cadre destinées aux porteurs de projet leur permettant d'inscrire leur démarche dans une création de richesse et de justice sociale,
- Favoriser les liens entre la créativité individuelle, l'intelligence collective, la synchronicité, la responsabilité sociale et la transparence,
- Assurer les articulations entre le rêve, l'idée, les projets et leurs réalisations,
- Valoriser l'identification et la dissémination des processus créatifs entrepreneuriaux,
- Promouvoir l'ouverture du champ des possibles à travers les réseaux sociaux, l'échange et l'entraide,

Elle s'adresse à toute personne, sans restriction d'âge, d'origine ou de sexe notamment.

Lorsque je relis ces buts ainsi, à haute voix, devant vous, chaque mot écrit en 2010 trouve un formidable écho en moi. Et j'espère que cette résonance touche aussi vos sensibilités.

Je m'explique. Pendant longtemps, j'ai cherché à m'investir pour une cause.

J'ai à plusieurs reprises été sollicitée pour défendre la cause des femmes. Mais je n'ai jamais réussi à m'identifier à ce combat. D'une part parce que je crois intimement que l'on devient ce que l'on combat. Le logo des femmes qui se battent pour l'égalité n'est-il pas un poing levé, de couleur violette, mais un poing quand même ? D'aucune façon, il ne m'est envisageable de mener un quelconque combat contre. Bien sûr cette question reste un vrai sujet. Comment l'aborder ? Je me suis alors tournée vers les Kogis. Leur réponse a été fulgurante. Il s'agit de recherche d'équilibre.

Comment cet équilibre s'active-t-il chez eux ? Par exemple, dès que les Kogis ouvrent une grotte pour des hommes, ils en ouvrent une pour des femmes. De même lorsque les hommes se réunissent dans leur hutte sacrée pour réfléchir, les femmes font de même. Et le lendemain, les réponses des deux groupes ne sont ni discutées, encore moins confrontées. Elles servent juste de levier pour trouver une réflexion ou solution commune, enrichie des deux points de vue, et qu'aucun des groupes n'aurait même pu imaginer seul. N'est-ce pas précisément la définition ultime de la créativité ? Grandir par le haut et non par le plus petit dénominateur

commun ou le profit d'un seul groupe. Certains appellent cela la sagesse. Et si ce n'était que du très gros bon sens ?

Cette mission de s'engager, tous ensemble, pour favoriser la créativité entrepreneuriale prend aujourd'hui plus que jamais tout son sens. Nous nous trouvons précisément à un point de bascule, un moment rare de l'histoire où l'humanité se trouve à un croisement.

On pourrait l'encapsuler ainsi sous réserve d'être un peu caricatural. Soit renforcer notre capacité d'entreprendre de façon créative, soit se contenter de bénéficier d'un revenu universel. Il y a plus de 15 ans, j'avais invité Richard Stallman, militant du logiciel libre, pour lui demander si le revenu universel était une clé de liberté. Sa réponse avait été radicale. C'est la clé d'un esclavage consenti. A la veille du C-Day, c'est-à-dire du Jour où le cash sera supprimé, nous devons plus que jamais être vigilant. Les buts de notre Fondation nous y invitent.

Partie III - Gouvernance et pilotage

La gouvernance et le pilotage de la Fondation se renforcent chaque jour. La tenue de cette 1^{ère} réunion du Conseil de Fondation, et j'en profite pour vous remercier chaleureusement d'avoir accepté le défi d'y siéger, en est une étape.

Et aussi avec l'arrivée cette année d'une nouvelle facilitatrice, Lisa Bonn. Autour d'une nouvelle équipe administrative et comptable avec la FER Genève. Et avec la constitution d'une équipe communication performante autour de Jetco et Andrew Baker qui a développé la première version du site web.

La constitution du comité de pilotage avec notamment Nathalie Garey et Jacques Folly et qui se réunit 4 fois par an est très efficace.

Autre bonne nouvelle, qui nous a été communiqué par Annemarie Streuli de Kellerhals Carrard qui rejoint aussi notre noble assemblée mais qui ne peut hélas être présente ce jour, est que notre Fondation a été reconnue d'utilité publique non soumise à impôts pour une durée indéterminée.

Autre bonne nouvelle, la Fondation Ascendi va nous transmettre son trésor de guerre, suite à sa dissolution. J'en profite pour remercier doublement Jacques Folly, ex-Président de Ascendi. Non seulement pour avoir choisi notre Fondation comme récipiendaire, mais aussi d'avoir accepté de reprendre la présidence de notre Fondation.

La dernière touche à apporter est celle du changement de nom de Fondation Muse à Fondation Rezonance. Et la bonne nouvelle est que l'ASFIP, l'a accepté.

Je souhaite aussi ici remercier ceux qui ont rendu possible cette transition et consolidation.



Je veux parler de Anouk Heyraud qui vient de quitter le Conseil et que nous avons remerciée publiquement à Romainmôtier en août 2022, et de Philippe Vignon qui a accepté de rejoindre notre Conseil.

Il a fallu plusieurs années pour gagner en clarté et épurer les intentions. Je vous remercie tous deux pour votre patience, votre écoute et vos précieux conseils. Le chemin que nous avons parcouru ensemble reste à jamais gravé dans mon cœur. Tout

comme le Valais d'où je viens et où habite maintenant Philippe.

Partie IV - Conclusion

Last- but not least, je vous transmets également ce jour une invitation à participer à une veille des fables de Gunter Pauli le 21 décembre prochain, jour du solstice d'hiver. Ce sera le jour le plus court de l'année. Ensuite, les jours vont à nouveau commencer à s'allonger. Nous irons vers la lumière.

Ce soir-là, de midi à minuit, Gunter Pauli présentera pour la première fois au public ses fables dans une version bilingue français-anglais. Si ses fables sont lectures obligatoires pour des millions de Chinois de 4 à 16 ans, elles n'étaient pas encore disponibles en français. Pourquoi est-ce important ? En quoi cela concerne la Fondation ?

Parce que ces fables ouvrent la porte à l'éducation des enfants à la créativité entrepreneuriale. Et ce pourrait être un des volets de nos futurs développements.

Vous l'avez compris, cette note d'intention est bien un serment, et non un testament. Et je suggère que cet exercice devienne un exercice obligé pour tous les présidents et présidentes qui vont me succéder à la barre de ce navire solidement ancré dans notre belle région. Je lance cette idée sous forme de clin d'oeil complice à notre nouveau Président, Jacques Folly, auquel il appartient désormais d'organiser nos rencontres et rédiger le rapport annuel. Et il sait qu'il peut compter sur toute l'équipe.

Je vous remercie de votre attention et déclare cette 1^{ère} Réunion de Conseil de Fondation ouverte.

Geneviève Morand

7 points clés 2022

Cette année 2022 est la dernière année pivot, après plusieurs années passées à poser des bases solides pour nos futures actions et pour plus d'impact auprès de nos bénéficiaires. Voici un résumé des points saillants.

Les 3 axes d'action

Voici résumé les trois grands axes d'action de notre Fondation :

1) Amélioration de l'intelligence collaborative

Gestion, cohésion, entraide, engagement, innovation managériale, transversalité des domaines en matière d'esprit entrepreneurial. L'objectif est d'apporter un soutien au leadership pour des organisations apprenantes et vivantes.

Ce premier axe est porté par l'initiative des Cercles Rezonance. En 2023, un prototype appelé « License to Lead » est prévu au printemps, porté en collaboration avec une dizaine d'entreprises suisses : 30 cadres et managers y participent.

2) Recherche appliquée

Pédagogie, éducation et publications.

Ce second axe permet de développer les connaissances et de favoriser les publications par des étudiants et/ou chercheurs dans les domaines de la créativité entrepreneuriale.

3) Exploration and innovation lab

Recherche, formation et mise en pratique dans les domaines des sciences sociales, pédagogiques ou d'éco-psychologie sociale.

Chaque année, une thématique est choisie par les membres des Cercles :

2018 Embrasser le changement, avec calme @ Abbaye de Saint-Maurice

2019 Les moteurs de la créativité et de l'agilité @ Maison de la Paix

2020 S'inspirer du vivant pour mieux manager @ Arboretum d'Aubonne

2021 Intuiter vision, décision et relation en équipe, c'est possible ! » @ Arboretum

2022 Craquer le code du management @ Maison du Prieur de Românmôtier

Nouveau Conseil de Fondation

Notre Fondation reconnue d'utilité publique est dirigée par et pour des managers.

Les 9 membres du Conseil de Fondation qui se réunissent 2 fois par an sont :

Jacques Folly, Etat de Genève et nouveau Président de la fondation

Nathalie Garey, Fiduciaire RSM Genève et trésorière de la fondation

Geneviève Morand, Source et Présidente d'honneur Genève

Robert Monin, DRH SIG Genève

Philippe Vignon, Directeur École Le Régent Crans-Montana

Marion Julia, Fondatrice de l'écoline Saint-Sulpice

Annemarie Streuli, Associée Kellerhals Carrard Avocats Genève

Florent Bondoux, Global Head of Digital & eCommerce Nestlé Health Science
Lausanne

La première réunion du Conseil de Fondation a eu lieu le jeudi 25 août 2022, à Romainmôtier la veille de l'Hyper Cercle. Et la deuxième réunion a eu lieu le 9 décembre 2022 à la FER Genève.

Merci à Florent Bondoux de nous avoir fait découvrir les travaux de Nicholas Janni, auteur de « Leader as Healer », et qui sera l'intervenant de l'Hyper Cercle le jeudi 31 mai 2023.

Nouvelle organisation

La Fondation Rezonance est désormais domiciliée à la FER Genève.

Administration et comptabilité

Il nous a fallu une année de rodage pour faire connaissance avec le DAP de la FER Genève. Notre Fondation est la seule organisation des 80 associations professionnelles hébergées par le DAP à être organisée sous forme de Fondation.

Olivier Scheib est notre Secrétaire patronal en charge des relations avec l'ASFIP (Autorité de surveillance des Fondations), et le RC. Line Benaïssa est responsable du secrétariat et Sylvia Careno est notre comptable.

Nous disposons pour la première fois d'un budget prévisionnel, ce qui va donner plus de visibilité à toutes les parties prenantes.

Cellule communication

Un groupe composé notamment de Andrew J. Baker (architecture SI), Lucie Gex-Fabry (webmaster) et Michael Lèze (video) est en charge de la communication. Merci à Michael pour le magnifique film qu'il a réalisé pour résumer en 10 min. l'Hyper Cercle sur le thème « Craquer le code du management » - à voir et revoir sur le site web Rezonance.

Un chantier de réflexion sera lancé en 2023 pour développer une stratégie marketing plus conséquente. Les questions à se poser concerne aussi bien le développement de nos Newsletter que la liste des personnes auxquelles elles sont envoyées.

Cercle des Facilitateurs

En 2022, l'équipe est composée de 2 facilitateurs. Pour des raisons de santé, un de nos facilitateurs n'a hélas pas pu poursuivre son engagement commencé en 2022.

Le défi de recruter de nouveaux facilitateurs reste toujours d'actualité. L'objectif pour 2023 est de passer la vitesse supérieure.

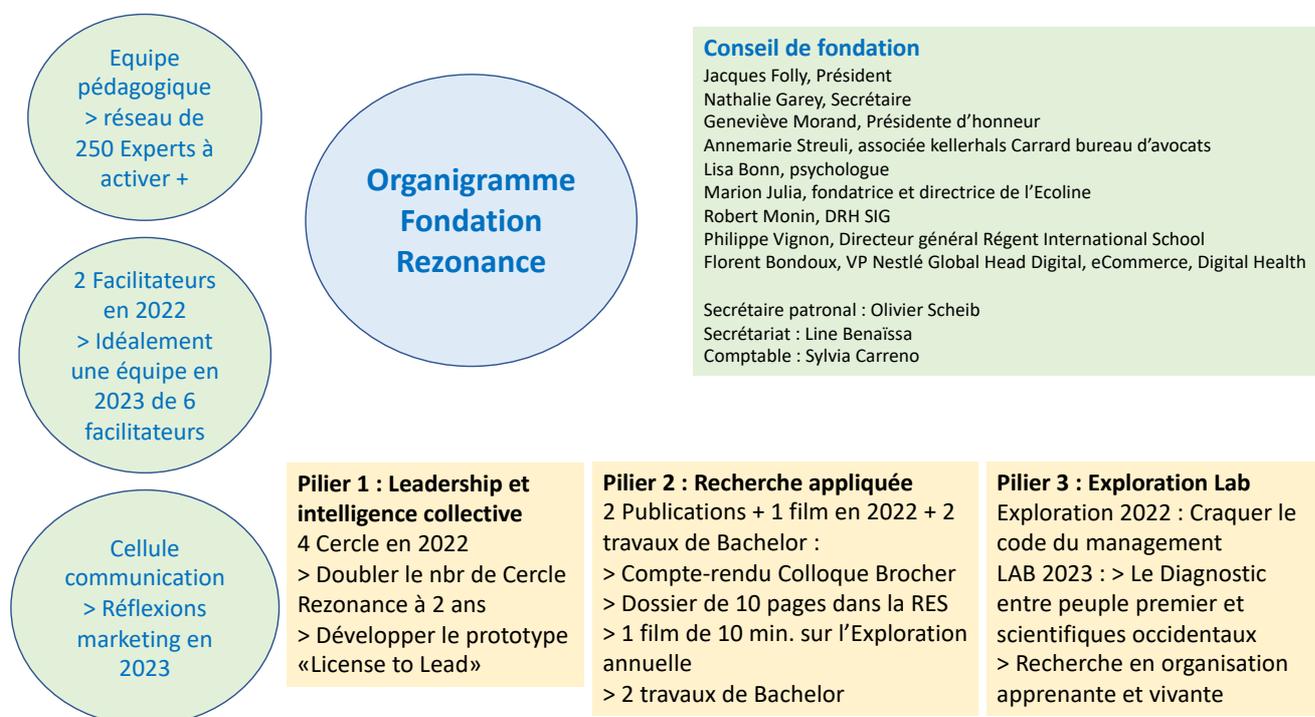
Équipe pédagogique

Cette équipe est focalisée sur les organisations apprenantes et vivantes en intelligence collective. L'objectif est d'activer plus le réseau de 250 Experts Rezonance. Notamment avec la Newsletter « Le Meilleur du management suisse » dont la 1^{ère} édition a eu lieu en 2022. L'objectif est de mieux faire connaître l'excellence suisse en recherche managériale.

Comité de pilotage

Il se réunit 4 fois par an pour préparer les réunions du Conseil de Fondation et suivre la bonne gestion de la Fondation, le développement de ces différentes initiatives et mesurer son impact.

Voici l'organigramme de la Fondation en un coup d'œil :



Santé des Cercles

La saison des Cercles commence en septembre et se termine en août avec l'Hyper Cercle. Pour cette saison 2022, on compte 4 Cercles, 3 à Genève, 1 à Lausanne.

Une dizaine de nouveaux membres ont été intégrés dans ces 4 Cercles. Le départ de membre chaque année est de 20 à 30%.

L'objectif, ambitieux, est de créer 4 nouveaux Cercles à 2 ans.

Exploration annuelle 2022

Le thème retenu par les membres des Cercles en 2022 est « Craquer le code du management ». Le film de 10 min. de Michael est là pour témoignage de l'intensité de la journée avec plus de 15 témoignages et interventions.

Geneviève Morand a aussi créé un Carnet de bord de cette journée constitué de nombreux slides, photos, dessins des membres et témoignages.

Le thème retenu pour 2023 est « Gagner en souveraineté émotionnelle pour moi, mon équipe et mon organisation » avec un panel de 5 intervenants exceptionnels.



Célébrer les 25 ans de Résonance

Quel beau défi que de célébrer les 25 ans de Résonance en 2023 en réalisant le Diagnostic de santé territoriale proposé par les Indiens Kogis et l'association Tchendukua France. Cette Exploration Lab est le fruit de 25 ans de compagnonnage.

Rappel des étapes du Diagnostic :

2018 - Conférence de lancement à l'Université de Genève avec Judith Nuvita, femme Kogi dentiste, à l'invitation du Prof Michel Léonard

2019 - Conférence d'Eric Julien à la FER Genève

2020 – Exploration sur 6 mois avec 60 managers membres des Cercles Résonance sur « Comment s'inspirer du vivant pour mieux manager ». Cette Exploration, directement inspirée de la vision des peuples racines, a donné lieu à un travail de Bachelor de la HEG Fribourg et deux publications : un dossier de 48 pages dans la Revue Économique et Sociale de l'Université de Lausanne et HEG Fribourg, et un dossier de 16 pages dans le magazine spécialisé HR Today.

2021 - Colloque avec 50 scientifiques et représentants de la société civile à la Fondation Brocher en 2021, aimablement mise à notre disposition par l'Université de Genève.

2022 – Rédaction et publication du Compte-rendu de la Rencontre à la Fondation Brocher

2023 – Diagnostic à Genève, et construction d'une Nuhé

Porté par notre Fondation, ce Diagnostic se décline sur nos 3 axes d'action :

1. Leadership et intelligence collective : conférences, ateliers, journées de partage et d'expérimentation commenceront dès le dimanche 1^{er} octobre pour se poursuivre tout au long de l'année 2023. Des rencontres plus spécifiques avec des entrepreneurs et managers sont prévues pour continuer à explorer la notion d'organisation vivante et apprenante.

2. Recherche : recherche scientifique, publications d'actes, poser un cadre de recherche avec l'Institut Michel Serres, publications et films pédagogiques, rencontre aussi en Colombie entre Kogis et scientifiques occidentaux, notamment avec l'hydrologue Emma Haziza et le mathématicien médaillé Fields Cédric Villani.

3. Exploration Lab : avec la construction d'une Nuhé (la hutte sacrée des Kogis de 6 mètres de circonférence où ils se réunissent pour penser en intelligence collective) qui réunira une trentaine de participants en août 2023, et avec une semaine de Diagnostic de santé territoriale en présence de représentants du peuple Kogi et de scientifiques du 24 septembre au 1^{er} octobre 2023.

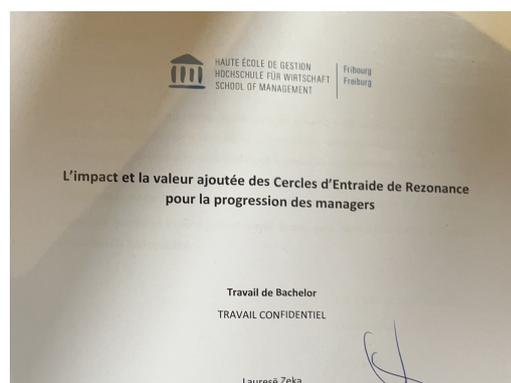
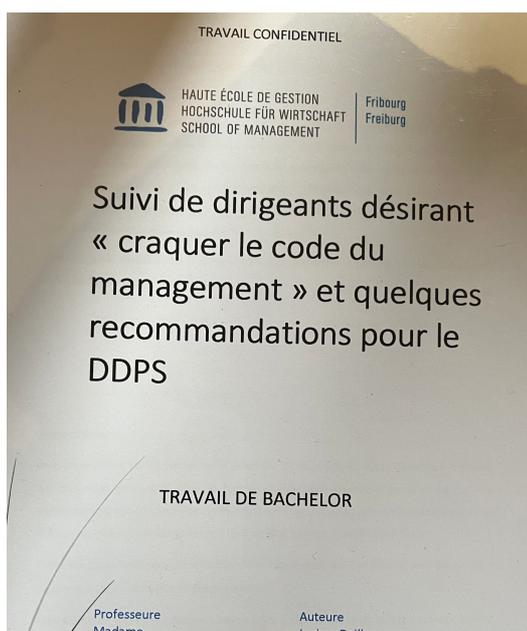
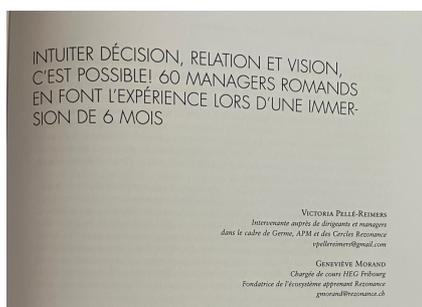
Recherche

En 2022, la Fondation a produit un film de 10 min sur « Craquer le code du management », et a contribué à la rédaction et publication du Compte-rendu de la rencontre à la Fondation Brocher. Un dossier de 10 pages de deux articles signés l'un par Victoria Pellé-Reimers et l'autre par Geneviève Morand est paru dans la Revue Économique et Sociale. Et deux travaux de Bachelor ont été réalisés.

Voici un résumé en image, à retrouver sur notre site Internet, sauf les deux travaux de Bachelor :



Hyper Cercle 2022



Fondation en Bref

vision

Co-créer aujourd'hui le monde de demain,
en développant l'esprit d'entreprise
et le potentiel créatif des talents de notre territoire
grâce à des programmes innovants qui font sens

mission

Accompagner les acteurs du changement dans
leur progression sur le plan personnel et professionnel
par l'entraide entre pairs et l'intelligence collective

bénéficiaires

Dirigeants, leaders, managers, porteurs de projet
entrepreneurs et intrapreneurs,
des secteurs privé, public, associatif

valeurs

Entraide – Plaisir – Intégrité – Créativité – Ecoute – Autonomie

gouvernance

Conseil de fondation
Comité de pilotage

pilotage

Équipe pédagogique, Cellule communication, Cercle des facilitateurs

3 axes stratégiques

Essaimer à large échelle l'excellence managériale
Favoriser la recherche appliquée
Innover

plan d'action

- > conduire l'agenda des réunions annuelles prévues (+ 80)
- > réorganiser site Internet, réseaux sociaux et newsletter
 - > faciliter l'interface cloud et l'accès aux documents
- > formaliser cahiers des charges, autonomie et responsabilités
 - > fédérer les acteurs internationaux de l'entraide
 - > publier recherche appliquée