

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Fondation la Muse/Rezonance  
pour la créativité entrepreneuriale



# rezonance

L'écosystème apprenant des managers romands

## Table des matières

- Éditorial de la Présidente
- Pourquoi les Cercles ?
- Santé des Cercles
- Quoi de neuf en 2021 ?
  - o fédérer un nouveau conseil de fondation
  - o initier un partenariat solide pour la gestion
  - o développer un nouveau logo et site web
  - o proposer un écosystème apprenant
- Fondation en bref

Genève, mai 2022

## Éditorial de la Présidente - 2021, le point de bascule

Notre Fondation a choisi de faire des Cercles Rezonance son programme prioritaire. Pourquoi ?

Pour 3 raisons principalement. Parce que cette initiative unique en son genre repose sur une pédagogie innovante, que son impact sur les managers et les organisations est significatif, et parce qu'elle s'inscrit dans un continuum d'engagements qui fait sens.

Notre Fondation nourrit une ambition certaine. Même si, aujourd'hui, peu de professionnels connaissent l'existence même des Cercles d'entraide et leur pertinence en termes de progression managériale, demain, l'impact significatif de cette pédagogie sera une évidence.

Il faut donc s'y préparer. Si en 5 ans, la Fondation a accueilli 60 managers dans des Cercles, demain, nous pourrions en accueillir des centaines.

Cette année 2021 a donc été une année de point de bascule. Avec pour objectif de construire les fondations solides du Comment ? C'est un travail parfois ingrat, car ce travail de design et d'architecture est par essence invisible.

Les 4 chantiers prioritaires en 2021 ont été :

- fédérer un nouveau conseil de fondation
- initier un partenariat solide pour la gestion
- développer un nouveau logo et site web
- proposer un écosystème apprenant

Précisons que même si la procédure de changement de nom de « Fondation La Muse pour la créativité entrepreneuriale » à « Fondation Rezonance pour la créativité entrepreneuriale », ne sera introduite qu'en 2022, nous avons choisi d'adopter de façon anticipée la mention Rezonance. A noter également que les buts de la Fondation restent inchangés.

Ce qui porte les managers mobilisés bénévolement à développer ce projet ambitieux, c'est toujours la cause de la créativité entrepreneuriale. Dans le contexte actuel, cette noble cause s'affirme comme un véritable enjeu.

Le but de ce rapport est de rendre compte de l'actualité de l'année écoulée qui a été riche. Nous vous en souhaitons une bonne lecture.



Geneviève Morand

# Pourquoi les Cercles

Voici plus en détail les 3 facteurs clés qui ont déterminé la Fondation à s'engager dans ce programme qui fait sens pour notre région.

## 1. S'écouter jusqu'à l'os

Le socle des Cercles repose sur cette nouvelle pédagogie fondée sur l'écoute profonde et l'intelligence collective entre pairs. Elle est la plus à même de provoquer des prises de conscience majeure et d'induire ainsi un changement au niveau de la personne du dirigeant, du cadre, du manager.

Le Cercle est le « safe space », le lieu bienveillant et non jugeant où le manager va pouvoir expérimenter, se ressourcer et se déposer en toute confiance. Et ainsi, de façon fractale, ce changement de posture va permettre des transformations en cascade dans les équipes et l'organisation elle-même.

Notre pédagogie repose sur 4 piliers :

- L'organisation apprenante
- La résolution de problème complexe
- La connaissance de soi
- L'intelligence collective dans un esprit d'entraide

Un Cercle fonctionne comme un conseil d'administration bienveillant et non jugeant où se ressourcer. Les managers sont invités à expérimenter un Cercle de Rezonance. Et si ce format pédagogique unique en Suisse romande est pertinent pour eux, à le rejoindre.

Un Cercle, ce sont 10 managers qui s'engagent à se voir 8 fois par an pour échanger, s'inspirer et expérimenter sans a priori ni parti pris de nouvelles pratiques, en suivant un programme choisi par le groupe.

## 2. Se transformer pour mieux transformer l'organisation

Notre credo est que chacun est porteur de sa propre solution. Que le changement doit être porté par toutes les parties prenantes de l'entreprise. Et que cette dissémination prend du temps.

En 2022, un travail de Bachelor de la HEG Fribourg va précisément porter sur l'impact des Cercles sur les personnes et les organisations. Elle va à la fois enrichir l'impact sur les personnes en prenant comme base le schéma ci-dessous. Cette étude va aussi interroger l'impact sur les équipes et les organisations

## Bénéfices des Cercles



### 3. S'inscrire dans un continuum d'engagements qui font sens

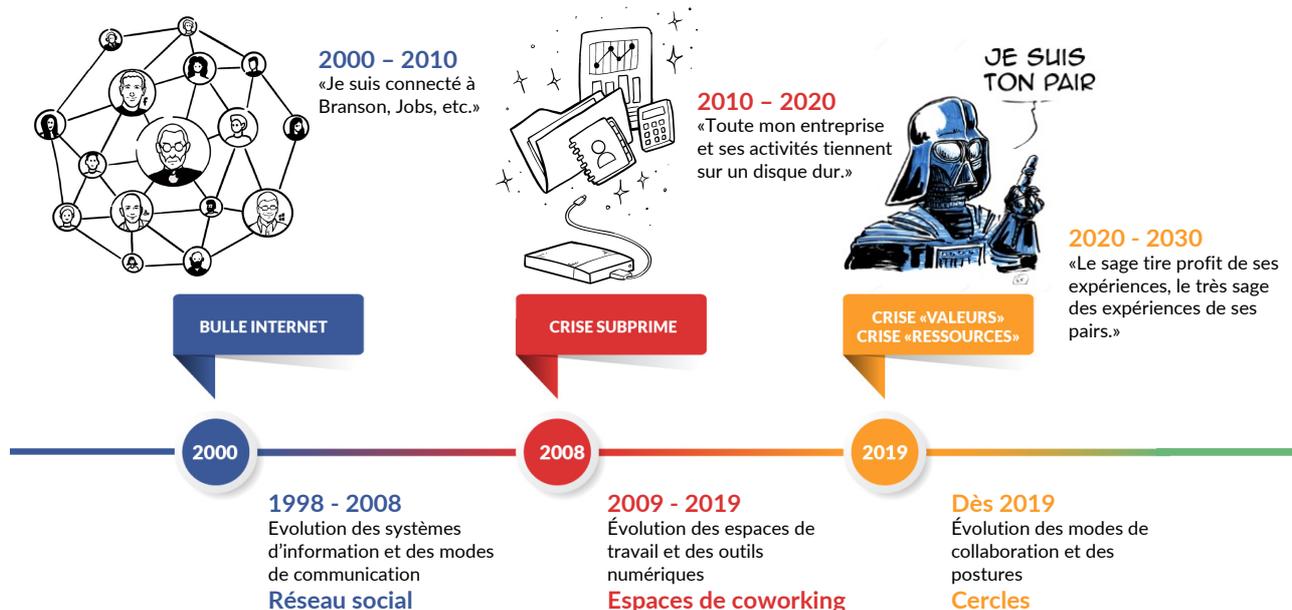
Cette initiative d'excellence managériale a démarré en 2017 et va fêter ses 5 ans en 2022.

Toutefois, elle s'inscrit dans un continuum d'engagements aux avant-postes de la créativité entrepreneuriale qui a commencé en 1998, aux prémices de la révolution numérique.

En bref et en image, voici un récapitulatif de ces enjeux entrepreneuriaux (en haut du schéma) aux engagements Résonance au service des talents du territoire (en bas), en passant par des crises successives (au milieu). Cet environnement est le substrat de notre raison d'être.

Pour en simplifier la lecture, les différents engagements Résonance se suivent chronologiquement. Dans la réalité, ces périodes en fait se chevauchent. Par exemple, Résonance a démarré ses activités d'entraide entre pairs en 2016 et en a fait bénéficier depuis cette date plus de 500 professionnels, que ce soient des femmes cadres et indépendantes, des chefs d'entreprise propriétaire, et, depuis 2017, des dirigeants, cadres et managers.

## Continuum Rezonance



## La santé des Cercles

La bonne nouvelle est que les Cercles Rezonance lancé en 2017 ont continué à se développer même en plein COVID.

En 2021, il existe toujours 4 Cercles (3 à Genève, 1 à Lausanne) et l'arrivée de nouveaux membres ont permis de compenser les départs. Ce qui est une performance lorsque l'on sait que d'autres initiatives comparables aux Cercles, en France et au Québec, ont vu le nombre de leurs membres baisser.

Le défi est aussi de recruter de nouveaux facilitateurs pour démarrer de nouveaux Cercles. Ont rejoint l'équipe : Marcel Coquoz et Jêôme Favoulet qui démarreront tous deux un nouveau Cercle en 2022.

En 2020, une innovation est née de la contrainte du confinement. C'est l'Exploration annuelle qui est proposée aux membres pour approfondir sur 6 mois le thème de l'Hyper Cercle.

Grâce à 4 Zoom planifiés au printemps une fois par mois d'avril à juillet, des dirigeants et auteurs de livre de référence du monde entier sont invités à participer.

En 2021, le thème choisi par les membres a été l'Intuition et ce dans 3 dimensions : Vision, Relation et Décision. L'Hyper cercle a eu lieu à l'Arboretum d'Aubonne en août.

Le thème retenu pour 2022 par les membres et les référents des Cercles est : « Craquer le code du management »

## Quoi de neuf en 2021 ?

Cette année 2021 est une année pivot qui a permis de poser des bases solides pour soutenir le déploiement de nos futures actions. Voici un résumé de ces 4 chantiers prioritaires.

### 1. Fédérer un nouveau Conseil de Fondation

Le concept retenu est celui d'une Fondation pilotée par des managers, pour des managers. Deux réunions de préparation ont déjà eu lieu en 2021 : en juillet au siège de la Fondation et en novembre à Impact Hub Genève. Ces réunions ont permis de clarifier le cadre d'engagement du CF.

Chaque membre du Conseil de Fondation est bénévole. Il investit du temps dans les limites de ses disponibilités, notamment en lien avec ses obligations professionnelles.

Chacun s'engage à apporter son expérience et expertise pour contribuer au succès de cette initiative et participer au minimum à deux réunions annuelles.

Le but est d'encourager et soutenir le développement d'une culture entrepreneuriale créative au service de l'agir ensemble pour le monde de demain.

Il a été précisé que le Conseil de Fondation se mobilise autour des valeurs suivantes : Faire sens, innover et avancer ensemble avec plaisir et intégrité pour développer et délivrer des initiatives et programmes de qualité.

La 1<sup>ère</sup> Réunion de ce nouveau Conseil de Fondation est prévue la veille de l'Hyper Cercle soit le jeudi 25 août 2022 à la Maison du Prieur de Romainmôtier. Un des défis importants du Conseil est de définir la vision, l'impact social, et les orientations stratégiques des programmes existants et à développer.

Les membres de ce nouveau Conseil qui, après des travaux préparatoires en 2021, entrera véritablement en fonction en août 2022 sont au nombre de neuf :

#### **Membres des Cercles :**

Robert Monin, DRH SIG, Genève

Philippe Vignon, Directeur Ecole Le Régent, Crans-Montana

Marion Julia, Fondatrice de l'écoline, Saint-Prex

Nathalie Garey, Finances, Genève

#### **Facilitateurs :**

Geneviève Morand, Présidente du Conseil, Genève

Jérôme Favoulet, entrepreneur et coach, Genève

#### **Experts :**

Jacques Folly, Etat de Genève

Florent Bondoux, Global Head of Digital & eCommerce Nestlé Health Science, Lsne

Annemarie Streuli, associée Kellerhals Carrar Avocats

## 2. Initier un partenariat solide pour la gestion

La FER Genève est une organisation patronale et économique faîtière, créée en 1928. Elle soutient les intérêts de plus de 80 associations professionnelles et de 28'000 entreprises membres, dont 9'000 indépendants, tant sur le plan politique qu'économique.

Compte tenu de nos excellentes relations depuis 15 ans, nous les avons approchés et nous avons rejoint leur programme. Le secrétariat et la comptabilité de notre Fondation ont été confiés à la FER Genève dès la rentrée 2021. Notre secrétaire patronale est Larissa Robinson.

Une cellule Administration & Finances a été créée pour réussir cette transition. Un nouveau réviseur aux comptes devra être désigné.

## 3. Développer un nouveau logo et site web

Une cellule de communication a été créée, composée notamment de Andrew J. Baker (architecture SI), Lucie Gex-Fabry (webmaster) et Michael Lezé (video). Elle est en charge de faire évoluer la communication.

En 2021, les défis ont été nombreux : nouveau logo, nouveau site web, tournage et montage d'une quinzaine de video (présentation de Rezonance et de l'Hyper Cercle et témoignages des membres), édition d'une brochure de présentation des Cercles, publication régulière de nouvelles sur le site Internet, et envoi de Newsletter.

Le nouveau logo existe en plusieurs version, avec ou sans le « base line » « L'écosystème apprenant des managers romands ».



Logo avec base line



Logo en version amplifiée

#### 4. Proposer un écosystème apprenant

Aujourd'hui, la Fondation Muse/Rezonance s'affirme comme l'écosystème apprenant des managers romands.

Elle souhaite non seulement servir les membres des Cercles Rezonance, mais également servir la communauté des managers romands.

Sa communauté actuelle est constituée de :

- 20'000 professionnels et managers qui ont souscrit à sa Newsletter.
- 250 experts dans leur domaine et auteurs d'ouvrages sur le management prêts à intervenir dans les Cercles et à publier du contenu

La Fondation est consciente des défis majeurs des managers, soit :

- retenir les talents face au déficit démographique à venir de 500'000 postes de travail non pourvus par faute de candidat
- diminuer les accidents graves liés aux facteurs psychosociaux en entreprise qui s'élèvent à 500'000 par année. En comparaison, il n'y a que 4'000 accidents graves sur nos routes/an.
- faire évoluer les cultures managériales des organisations vers plus d'agilité, plus de durabilité et plus de compétences digitales

Dans ce but, la fondation encourage la recherche appliquée et favorise la publication d'articles

En 2021, deux dossiers ont été publiés à propos de l'Exploration annuelle 2020 sur le thème : « S'inspirer du vivant pour mieux manager » dans deux publications :

- Revue Economique et Sociale, éditée par HEC Lausanne et HEG Fribourg
- HR Today, une excellente revue pour les professionnels des Ressources humaines

Le 7 octobre 2021, Rezonance a accueilli en exclusivité l'unique Master Class francophone donnée par Stefano Mastrogiacomo à l'occasion de la sortie de son livre co-écrit avec Aexandre Osterwalder « 5 Outils pour réussir en équipe ». A sa sortie, ce livre était déjà traduit en 9 langues.

Cette conférence s'inscrit dans la volonté de la Fondation de mettre en valeur et en lumière la recherche romande en management.

## Fondation en Bref

### Vision

Co-créer aujourd'hui le monde de demain, en développant l'esprit d'entreprise et le potentiel créatif des talents de notre territoire grâce à des programmes innovants qui font sens

### Bénéficiaires

Dirigeants, leaders, managers, porteurs de projet entrepreneurs et intrapreneurs, des secteurs privé, public, associatif

### Gouvernance

- Conseil de fondation
- Bureau exécutif

### Plan d'action

- Conduire l'agenda des réunions annuelles prévues (60)
- Réorganiser site Internet, réseaux sociaux et newsletter
- Faciliter l'interface cloud et l'accès aux documents
- Formaliser les cahiers des charges de l'équipe opérationnelle
- Fédérer les acteurs internationaux de l'entraide
- Publier recherche appliquée

### Mission

Accompagner les acteurs du changement dans leur progression sur le plan personnel et professionnel par l'entraide entre pairs et l'intelligence collective

### Valeurs

Entraide – Plaisir – Intégrité –  
Créativité – Ecoute – Autonomie

### Pilotage

Comité de pilotage, opérationnel et scientifique

### Stratégie

- Essaimer à large échelle l'excellence managériale
- Favoriser la recherche appliquée
- Innover

## But statutaire

Reconnue d'utilité publique, le but de la Fondation est de :

- Encourager et soutenir le développement pérenne d'une culture entrepreneuriale créative à dimension humaine
- Offrir des conditions-cadre destinées aux porteurs de projet leur permettant d'inscrire leur démarche dans une création de richesse et de justice sociale
- Favoriser les liens entre la créativité individuelle, l'intelligence collective, la synchronicité, la responsabilité sociale et la transparence
- Assurer les articulations entre le rêve, l'idée, les projets et leurs réalisations
- Valoriser l'identification et la dissémination des processus créatifs entrepreneuriaux
- Promouvoir l'ouverture du champ des possibles à travers les réseaux sociaux, l'échange et l'entraide

Elle s'adresse à toute personne, sans restriction d'âge, d'origine ou de sexe notamment.

"A la Fondation, nous croyons que pour se manifester, le bien-vivre ensemble et l'innovation sociale ont besoin de territoires où les personnes et les entreprises savent tisser des liens de qualité, cultiver l'entraide et pratiquer la créativité au quotidien.

La vie moderne isole les êtres. Entre le travail, la recherche de performance et la quête du développement personnel, nous nous éloignons les uns des autres. Égarés, confiant notre sort et nos choix aux institutions et aux marques, nous perdons contact avec la réalité. Et nous pouvons avoir l'impression de subir notre vie alors que nous aspirons à en être les acteurs.

Dans la communauté Rezonance, nous croyons qu'une autre voie est possible. Que l'Humain peut retrouver son instinct de collaboration et d'animal social. Que chaque région recèle le terreau d'un bien-vivre ensemble extraordinaire.

Comment surmonter nos peurs et nos résistances, et prendre conscience de la nécessité de changer ? Nous avons confiance. En fait, cela fonctionne déjà. La Suisse s'est construite sur un pacte d'entraide et une culture de la décentralisation. C'est ce modèle qui nous montre la voie. C'est ce modèle qui nous inspire."

Résultat net de l'exercice 2021 : CHF 24'325.26