

▪ **23.03.2005 – Market – 1227 Carouge**

Tirage 12 × 20000 par année

# Mettre des visages sur l'innovation en Suisse

«**E**n comparaison internationale, la Suisse se place toujours dans le groupe de tête des pays les plus innovants d'Europe.» Comme pour corroborer ce constat de l'Office fédéral de la statistique, un annuaire entièrement dédié à l'innovation a été publié en début d'année. A l'origine de ce projet, Geneviève Morand, fondatrice de Rezonance.ch, explique qu'elle voulait donner un visage à l'innovation: «Moi, je ne lui ai jamais serré la main, ça restait abstrait.» Donc, pour rendre le tout plus concret, Swiss Talents for Innovation (SwiTi 2005) a dressé le portrait de 111 entreprises récentes lauréates d'un prix, un critère objectif retenu par les éditeurs pour figurer dans l'annuaire. L'ouvrage est rédigé en anglais, s'il vous plaît, langue de l'innovation par excellence, et préfacé, entre autres, par le conseiller fédéral Joseph Deiss.

Etonnant mélange que cette juxtaposition de gagnants issus des quatre coins du pays, avec une prédominance d'entreprises vaudoises et zurichoises. De nombreuses start-up technologiques et autres sociétés reliées aux sciences de la vie y sont décortiquées. La couverture dresse d'ailleurs le portrait biométrique de Kelly Richdale,

directrice EMEA de A4 Vision SA, société notamment active dans les systèmes de reconnaissance en trois dimensions. Mais des entités plus surprenantes, telles la Coopérative des producteurs du fromage de l'Etivaz, les Services industriels de Genève ou la société lucernoise Bed and Breakfast côtoient les sociétés avant-gardistes. Une page est consacrée à chaque lauréat et deux index permettent de jongler entre les secteurs et les récompenses obtenues. «Nous souhaitons offrir une visibilité à tous ces «gagnants», poursuit Geneviève Morand. D'ailleurs, nous avons donné un grand gala fin janvier à Berne où tous les entrepreneurs, ainsi que les milieux académiques et politiques, ont pu se rencontrer et échanger. Car, si les structures ne manquent pas, en revanche, la reconnaissance de ceux qui prennent des risques est souvent absente. Avec SwiTi, nous souhaitons y remédier.»

Geneviève Morand ne le cache pas, elle souhaite faire de cet annuaire un rendez-vous annuel. De plus, cette prêtresse du networking, initiatrice des First Tuesdays, planche d'ores et déjà sur son pendant culturel, qui devrait paraître avant la fin de l'année. «Comme l'entrepreneur, l'artiste se sent souvent seul. Nous allons recenser

tous les prix cantonaux et fédéraux et offrir cette visibilité aux lauréats de la culture.»

*Marie-Laure Chapatte*

