

▪ **18.01.2005 – Le Temps – 1211 Genève 2**

Tirage 6 × 49302 par semaine

**ÉDITION** • «Swiss Talents for Innovation» présente 111 lauréats ayant été récompensés pour leurs innovations, dans le pays comme à l'étranger

## Un annuaire dresse le portrait des entreprises innovantes en Suisse

L'innovation en Suisse a son annuaire et il porte un nom de sucrerie. *Switi*, pour *Swiss Talents for Innovation*, recense les 111 entreprises helvétiques qui ont été primées en 2004, en Suisse comme à l'étranger, pour leur caractère innovant. «Voilà sept ans que je parle ou entends parler d'innovation dans les événements que j'organise, or cette notion restait une abstraction pour moi, a expliqué en conférence de presse Geneviève Morand, fondatrice de Résonance et éditrice de l'ouvrage. Voilà pourquoi j'ai voulu lui donner un visage.»

Geneviève Morand avait initialement été contactée pour créer un prix à l'innovation en Suisse. Après avoir constaté qu'il existe déjà 40 distinctions similaires dans le pays, elle a décidé de consacrer un livre aux lauréats afin d'améliorer leur visibilité. L'idée a convaincu notamment le Secrétariat d'Etat à l'économie et le canton de Berne,

qui font partie des sponsors. Le conseiller fédéral Joseph Deiss a préfacé l'ouvrage.

Sur 160 pages, cette revue, réalisée par l'agence de presse Largeur.com, fait parcourir un territoire plus vaste que ce que l'on pourrait imaginer. De la start-up aux entreprises publiques, des ordinateurs à l'alimentation en passant par l'horlogerie, *Switi* présente tous ceux qui font l'économie en Suisse, même si les sciences du vivant et les technologies de pointe sont plus représentées que les autres domaines. L'index montre que Vaud et Zurich sont les deux cantons les plus primés, écoles polytechniques obligent.

### Publication annuelle

*Switi* sera distribué aux ambassades et consulats. Carte de visite de la Suisse et des entreprises distinguées, il a été publié en anglais uniquement. Geneviève Morand insiste sur le rôle promotionnel de

l'annuaire dont les textes et les photos sont libres de droit. «Nous espérons qu'un esprit de communauté va se créer parmi ces entrepreneurs», a-t-elle dit.

A terme, *Switi* devrait être une publication annuelle, selon les vœux de ses promoteurs et si les soutiens financiers se prolongent. Une déclinaison de ce concept appliquée au domaine artistique est à l'étude.

«Switi veut célébrer le progrès dans un esprit festif», a averti Xavier Comtesse, responsable genevois d'Avenir Suisse, qui a soutenu le projet. Un gala a donc lieu aujourd'hui pour célébrer cette fête de l'innovation. 350 personnalités du monde économique ont été conviées au Kultur Kasino de Berne. Parmi celles qui prendront la parole, notons Sergio Magistri, qui vient de vendre InVision pour 900 millions de francs, et Monika Henzinger, directrice de recherche chez Google. **David Haerberli**

