



Rezonance fête ses 10 ans

ANNIVERSAIRE. Mercredi, philosophes, spécialistes du réseautage

virtuel et entrepreneurs ont fêté la première décennie du réseau.

Photos: Michel Perret
Textes: Elise Jacqueson
elise.jacqueson@edipresse.ch

«**B**ienvenue dans l'âge d'or de la complexité!» Tel était le thème de la journée anniversaire de Rezonance, réseau social et professionnel sur le Net, créé en 1998 par Geneviève Morand. Celui-ci regroupe plus

Comblée

Geneviève Morand a reçu une cloche sur laquelle était inscrit «Que résonne encore Rezonance» de la part de tous ceux qui ont organisé des First Tuesday (conférences gratuites permettant de réseauter) dans la région de Fribourg.

de 25 000 personnes en Suisse romande et organise une trentaine de conférences par an. Mercredi, pour fêter ses 10 ans, Rezonance avait convié tous ceux et celles qui l'ont inspiré depuis le début. Des penseurs tels le philosophe René Berger, le généticien Albert Jacquard, le sociologue Thierry Crouzet, ainsi que des spécialistes des réseaux sociaux et du réseautage. Bref, de brillants orateurs tous convaincus que l'humanité entame une nouvelle ère, et qu'elle doit désormais appréhender le monde dans sa complexité et non pas de façon fragmentée. Cet anniversaire a permis de lancer le premier rendez-vous des entrepreneurs. Commencée à 9 h 30, la journée de réflexion s'est achevée à l'issue d'un cocktail de clôture vers 20 heures. ♦



Cocktail

Rezonance fête ses 10 ans
Lieu: Fédération romande des entrepreneurs, Genève
Date: Mercredi 18 juin
Organisation: Rezonance
Nombre de participants: 400

Privilegié

Daniel Rossellat, patron du Paléo Festival, au côté de Christiane Morel, du cabinet de recrutement Ethys, se dit chanceux d'avoir pu écouter René Berger. «Il fait preuve d'une impertinence qu'on trouve généralement chez les jeunes gens!»



Patriarche lucide

Avec son esprit irrésistible, le philosophe René Berger n'a eu aucun mal à emballer son auditoire. Pour le Suisse de 93 ans, «les nouvelles technologies incarnent nos nouveaux comportements».



Un outil pour les entreprises

De g. à dr.: Daniel Loeffler et Pierre Jaquier, de la Promotion économique genevoise, et Philippe Jeanneret, du Seco, saluent la compétence de Rezonance, qui met en contact des entreprises d'horizons très divers.



Vive le réseautage!

Lise Cardinal, pionnière en matière de réseaux de femmes au Québec, travaille sur le réseautage interculturel. Sami Kaanan, directeur adjoint au Département des affaires sociales de la ville de Genève, considère que le réseautage est un outil social incontournable.



Spécialistes du marketing

Sabine Krippendorf, CEO de Krippendorf Marketing Consulting, et Alban Martin, Buzz Marketing Manager chez Orange. Le jeune homme de 28 ans a expliqué comment les grandes marques améliorent leur offre grâce à l'interactivité entre Internet et les consommateurs.



Un pro du réseau

Henri-Ferdinand Lavanchy, le fondateur d'Adecco, ici avec sa compagne Erika Rilke, a confié que s'il avait été plus jeune, il aurait été un membre très actif de Rezonance.