

Les structures d'organisation traditionnelles, hiérarchiques et pyramidales, font de plus en plus place à des réseaux, dans lesquels les membres créent des liens sans suivre des structures préétablies. Une évolution rendue notamment possible par les nouvelles technologies.

Rezonance fête ses 10 ans sous le signe de la complexité

C'est dans les locaux de la Fédération des entreprises romandes Genève que Rezonance a choisi de fêter son dixième anniversaire, en organisant sous la direction de Geneviève Morand un événement intitulé: «Le monde change, et vous? Bienvenue dans l'âge d'or de la complexité». Il a permis d'entendre le 18 juin des intervenants de provenances très diverses aborder ce thème sous différents angles.

Un élément ressort de ces présentations: alors que l'on a vécu pendant longtemps dans un monde très hiérarchique et pyramidal, le principe d'organisation le plus en phase avec notre époque est le réseau, dans lequel les membres créent des liens entre eux, sans suivre des structures préétablies.

Innovation ouverte

De plus en plus d'entreprises impliquent par exemple leurs clients dans leur processus d'innovation. C'est le cas de Lego, dont Lewis Pinault, l'un des directeurs, s'est exprimé au cours de la journée. Et c'est ce que Beth Krasna, cofondatrice de Creative Commons Think-Stu-

dio.com, appelle la «société centrée sur l'utilisateur» (*user centric society*). Elle est rendue possible par l'évolution des technologies, qui permettent de supprimer les intermédiaires entre les entreprises et leurs clients.

Nombre d'entre elles communiquent ainsi directement avec eux par le biais du World Wide Web et il existe des plateformes sur lesquelles les entreprises à la recherche d'une idée peuvent directement faire appel aux contributions des internautes du monde entier. Comme le remarque Lewis Pinault, plus on est de cerveaux, plus on est intelligent; or, il y a davantage de cerveaux en dehors de l'entreprise qu'à l'intérieur. D'où l'intérêt de faire appel à eux. Le réseau est ainsi un moyen de faire face à la complexité, que les vieux modèles d'organisation ont plus de mal à appréhender.

Un nouveau monde

Pour l'essayiste Thierry Crouzet, nous avons déjà basculé dans un autre monde, dans lequel les hiérarchies formelles sont devenues inutiles, mais nous ne nous en rendons pas forcément compte. Mais attention: les

réseaux ne s'opposent pas forcément aux hiérarchies, précise Frédéric Godart, de l'Université de Columbia, à New York. Elles peuvent même les renforcer. Ainsi, en dressant la carte des réseaux du monde de la mode, on s'aperçoit que certains éléments sont mieux connectés et occupent une place centrale.

Entre un inventeur qui a du succès et un qui reste inconnu, la différence tient souvent au réseau, remarque Peter Gloor, chercheur à la Sloan School of Management du MIT, à Boston. C'est ainsi qu'un certain Edouard-Leon Scott de Martinville a été le premier à enregistrer la voix humaine. Mais, contrairement à Thomas Edison, il n'avait pas de réseau et n'a pas pu imposer son idée. Et si Tim Berners-Lee a su imposer son idée du World Wide Web, c'est aussi parce qu'il a su jouer sur ses réseaux.

Conclusion: réseautez, réseautez, réseautez! C'est la philosophie de Rezonance et de sa conférencière vedette, Lise Cardinal, qui a conceptualisé cette approche et développé les méthodes de réseautage.

■ P. Co.